

## คู่มือโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

### ๑. ความสอดคล้อง

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการเกษตร
  - แผนแม่บทย่อย เกษตรแปรรูป
- ๑.๓ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ
- ๑.๔ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ๒. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ มุ่งเน้นให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาของชุมชนมาใช้ให้เหมาะสมกับกิจการวิสาหกิจชุมชนและสภาพท้องถิ่นนั้น ๆ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรมีหน้าที่ส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนและสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพมาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการแข่งขันทางการตลาด เพื่อให้กิจการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเป็นการสร้างรายได้และเป็นการสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ซึ่งผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ดีต้องเป็น Smart Product ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค มีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงต้องมีการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อพัฒนาสู่การแข่งขันทันที เป็นต้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับวิสาหกิจชุมชนและประเทศไทย

### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ พัฒนาความรู้และทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน

### ๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒ แห่ง

### ๕. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ แห่ง โดยมีการประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และการตลาด พร้อมทั้งจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนและจัดส่งให้กรมฯ

๕.๒ อบรมพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน

๕.๒.๑ อบรมเนื้อหาวิชาการที่สอดคล้องกับแผนความต้องการการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ วิสาหกิจชุมชน ๆ ละ ๑๐ ราย จำนวน ๑ วัน

๕.๒.๒ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามกำหนด

### ๕.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป (๒ แห่ง)

๕.๓.๑ ดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามแผนความต้องการการพัฒนาของวิสาหกิจชุมชน เช่น การซ่อมแซมสถานที่ผลิต การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้าต้นแบบเพื่อทดสอบทางการตลาด เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการ

### ๕.๓.๒ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลตามกำหนด

## ๖. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน												
	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
	ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕	
๑. อบรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด ให้กับวิสาหกิจชุมชน				←		→							
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/พัฒนากระบวนการผลิต/พัฒนามาตรฐานการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ การจัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้าต้นแบบเพื่อทดสอบทางการตลาด เป็นต้น							←						→

## ๗. ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

## ๘. งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘.๑ พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

## ๙. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

### ๙.๑ ผลผลิต (output)

วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ แห่ง

### ๙.๒ ผลลัพธ์ (outcome)

วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (เปรียบเทียบกับก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ)

### ๙.๓ ตัวชี้วัด

-**เชิงปริมาณ** วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า

-**เชิงคุณภาพ** เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปให้กับผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชน ทำให้วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ)

### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปโดยการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๐.๒ สินค้าเกษตรแปรรูปวิสาหกิจชุมชนมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

๑๐.๓ วิสาหกิจชุมชนมีรายได้มั่นคงอย่างต่อเนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

### ๑๑. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

นางเชาวณีย์ ศิริสาคร ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๒๓๖ E-mail: nakhonphanom@doae.go.th